



Ryfylke®

**SYNLEG OG STOLT**

visjonar - vekst - tankar - idéar - samarbeid - mot - kunnskap - skaparglede



### **Visjon:**

- Finnøy Næringshage skal vere den mest skapande næringshagen i regionen.
- Finnøy Næringshage skal vere den leiande blågrøne næringshagen i landet.



**finnøy**  
**næringshage**  
blå/grønt kompetansesenter

# Mål LMD



- 20 prosent av matomsetningen i butikkene skal være norske matspesialiteter innen 2020.
- Forbrukerne skal involveres i matpolitikken. Det skal skaffes kunnskap om hva forbrukerne vet og hva de ønsker seg.
- Det skal bygges sterke regionale matnettverk, som skal samarbeide om markedsadgang, distribusjon, salg og profilering av matspesialiteter fra sine regioner.
- Det skal lages en egen handlingsplan for mattrygghet i landbruksproduksjonen.
- Matpolitikken skal bli helhetlig. Strategien «Smaken av Norge»



**finnøy**  
**næringshage**  
blå/grønt kompetansesenter

# SMAKEN AV RYFYLKE RAMMER

- 2 årig prosjekt som varer til juni 2011
- Finansiert av RUP, Ryfylkefondet, Finnøy kommune og Finnøy Næringsforening
- Prosjektansvarlig er Finnøy Næringshage ved Heidi Skifjell
- Styringsgruppe med representanter fra Fylkesmannen, Ryfylke IKS, Finnøy kommune, Finnøy Næringsforening, prosjektansvarlig og prosjektleder
- Referansegruppe hvor alle eierkommuner er representert
- Prosjektleder er Per – Øystein Sandvin



**finnøy**  
**næringshage**  
blå/grønt kompetansesenter

# SMAKEN AV RYFYLKE

## Målsetting

- Matsatsingen har til formål å etablere regionalt nettverk/organisasjon og arena for småskalaprodusenter i Ryfylke.

Nasjonal målsetting gjennom LMD:

*Det skal bygges sterke regionale matnettverk, som skal samarbeide om markedsadgang, distribusjon, salg og profilering av matspesialiteter fra sine regioner.*



**finnøy**  
**næringshage**  
blå/grønt kompetansesenter

# DELMÅL

- Organisering av småskalaprodusenter
- Utarbeiding av kvalitetskriterier
- Etablering av arena for småskalaprodusenter



**finnøy**  
**næringshage**  
blå/grønt kompetansesenter

# OPPGAVER

- Hente erfaring fra lignende nettverk i Norge.
- Lage oversikt over eksisterende produsenter av matspesialiteter i Ryfylke
- Besøke produsenter av matspesialiteter i Ryfylke, for å kartlegge utfordringer, presentere matsatsingen og få denne godt rotfestet blant produsentene.
- Etablere paraplyorganisasjonen for produsenter av matspesialiteter i Ryfylke
- Etablere bredt sammensatt ressursgruppe for utarbeiding av felles kvalitetskriterier og geografi under merkevaren Ryfylke®.
- Etablere allianse rundt arena for lokale matspesialiteter, bestående av lokalt næringsliv og organisasjoner, Fylkesmannen i Rogaland, Rogaland Fylkeskommune og Innovasjon Norge og med samarbeid til andre matfaglige miljøer i Rogaland.



**finnøy**  
**næringshage**  
blå/grønt kompetansesenter

# OPPGAVER

- Samhandling med matrelaterte prosjekt i Ryfylke
- Ryfylke og deltakelse på Gladmat i 2010
- Utvikle og gjennomføre aktuelle kurs og fagsamlinger.
- Kartlegge distribusjonsmuligheter i Ryfylke gjennom eksisterende transportleverandører og grossister
- Gjennomføre en undersøkelse for nærmarkedet i Ryfylke i forhold til bruk av lokalmat/spesialiteter i butikk, menyer osv..., og kartlegge flaskehalsen i forhold til tilgjengelighet.
- Utarbeide hjemmeside under portalen Ryfylke.no



**finnøy**  
**næringshage**  
blå/grønt kompetansesenter

# ”Matalliansen Ryfylke”

## Mål:

- Tilrettelegging for foredling og kompetanse-/produktutvikling
- Møteplass for produsenter av matspesialiteter i Ryfylke
- Matnettverk for matspesialiteter fra Ryfylke
- Merkevarebygging/kvalitetskriterier/godkjenning
- ”Satelitt” for Måltidets hus og Kompetansenettverket(NAV)
- Kobling til eksterne matmiljø/-nettverk
- Felles kontaktpunkt for henvendelser
- Lager/distribusjon
- Markedsføring og deltakelse ved ulike arenaer som festivaler/marked.
- Ansettelse av daglig leder



**finnøy**  
**næringshage**  
blå/grønt kompetansesenter

# RYFYLKESPECIALITETER OG MERKEVARE?

*Mulighetene er mange...*

- Miljø/etikk
- Tradisjon
- Innovasjon/nytenking
- Kvalitet/gourmet
- Opplevelse/" historien"
- Helse



**finnøy**  
**næringshage**  
blå/grønt kompetansesenter