

MARKNADSTENESTER

8. februar 2012 kl 0900 - 1600

Måltidets Hus, Ipark, Stavanger

Målgruppe: etablerte matprodusentar og – foredlarar

Mål: deltakarane skal føle seg trygge i forhandlingar med kunder (butikkar, gardsbutikkar, transportaktørar, grossistar, matvarekjeder), og kunne vurde- re kva for marknad dei vil vere i.

Program

Fagleg ansvarleg er Frode Kristensen, Matmerk.

- Presentasjon av deltakarane
 - kva produserar du og korleis sel du dine produkt i dag?
 - kva for ønsker og ambisjonar har du for framtida relatert til produksjon, omsetning og sal?
 - korleis ser marknaden ut i nærområdet?
 - kva for omsetningskanalar finns i eigen region?
- Utveksling av erfaringar om kanalval
- Kva blir krevd av lokalmatprodusentar;
 - korleis rekne ut rett pris på produkta
 - korleis blir pris og lønsemd påvirka av ulike distribusjonsløy- singar
 - samarbeid om distribusjonsløyningar
 - er det rett emballasje i forhold til kunden sine behov (passer varen inn i butikk)
 - korleis blir kundane fulgt opp både i forhold til hylleplass og påfyll av varer
 - kva for element er spesielt viktig å ha med i ein avtale
- Oppsummering og evaluering.

Deltakaravgift: kr 1000,-

Bindande påmelding innan 30. januar til

post_st@nofima.no.

Påfør namn, verksemd og fakturaadresse. Faktura vil bli tilsendt.

Ved spørsmål ring Gro H. Kleiberg, 45015283 eller

Eli Munkeby Serigstad, tlf 41418510, eli.m.serigstad@fmro.no

Arrangør: Matmerk, Kompetansenavet Sør og Fylkesmannen i Rogaland

